

Editorial

Mancuso, Hugo | Universidad de Buenos Aires – CONICET | adversus@fibertel.com

El número presente aborda temáticas centradas en dos hilos conductores: la “visibilidad” moderna y contemporánea, preferentemente en o desde la perspectiva o con sensibilidad posmoderna, y las variantes de lo “audible” y “visual” en algunos contextos de música y cine contemporáneo.

Iniciamos con un artículo sugerente y sobre una temática omitida en “Un retrato propio. Una relectura de la figura de Eugenia Belin Sarmiento en la historia del arte a partir de una fotografía”. Ingrid Briega aborda la construcción visual y narrativa de un retrato fotográfico de la artista Eugenia Belin Sarmiento en su taller. La autora pone de relieve elementos soslayados en los relatos historiográficos canónicos, destacando la puesta en escena de la fotografía y la autorrepresentación del linaje de Eugenia en contraposición a los retratos de su hermano, Augusto Belin Sarmiento, y la invisibilización como artista de su época.

Sigue una aguda reflexión sobre la “Imagen de pensamiento, cines del tercer mundo, de mujeres y otros devenires después de Deleuze”, de Belen Ciancio. La autora traslada —siguiendo al lucido Deleuze de mediados de los años ochenta— el concepto de “imagen de pensamiento” y de las dimensiones filosóficas específicas contenidas en el cine en tanto “imagen-movimiento” e “imagen-tiempo”: el devenir que se produce como fuga, en particular en los hipersignos deleuzianos del “cine del tercer mundo” y “del cine de mujeres”. Este último, abordado de modo diferente ya en esa época por Teresa de Lauretis, es análogo al abordaje de las directoras que menciona Deleuze, ampliando la cartografía hacia otras producciones realizadas en América Latina o desde el imaginario tercermundista.

Sigue “Incomodando los límites: lo monstruoso en el Barroco”. Silvina Jazmín Carnero parte de esa aformidad barroca con las inmensas consecuencias estéticas para luego reflexionar en la central noción de límite dentro del campo artístico, considerando cómo la representación de monstruos en las artes visuales opera, tensa y/o transgrede los límites del medio artístico, sobre todo durante el siglo XVI-XVII. En este sentido, se argumenta que existen sendos ejemplos dentro de la pintura europea que han desafiado las exigencias y directrices establecidas para las artes visuales ya que es el mismo monstruo, por su capacidad de desestabilizar cualquier ley y de llevar al límite al propio límite, el que habilita esta misma operación en el campo de las artes visuales como condición de posibilidad de la producción artística venidera.

El cuarto artículo, “La ninfa y la Muerte de Orfeo como dos derivas del *pathos*”, retoma las ideas de Aby Warburg sobre la pervivencia de ciertos *Pathosformeln* antiguos del arte renacentista. Betsabé Pap se pregunta por la tensión entre lo permanente y lo cambiante en la obra del autor con el objetivo de indagar en dos fórmulas específicas del *pathos* —la ninfa y la muerte de Orfeo— y la manifestación de la fuerza afectiva.

A continuación, se aborda una temática de absoluta relevancia, trabajando un cruce obvio pero no explorado entre el “arte” y la “ciencia” (natural) en el artículo “La posible existencia de imágenes en los primeros manuscritos sobre medicina para las mujeres de Trotula De Ruggiero del siglo XI”, escrito por Carla Pastoriza. Esta obra, de la notable Scuola Médica Salernitana, donde se destacan los manuscritos dedicados al cuidado de las mujeres y sus enfermedades, adjudicados a Trota o Trotula de Salerno. Estos textos son considerados los primeros manuscritos de la historia sobre ginecología, obstetricia y asistencia en el parto de las mujeres, con tratamientos medicinales e indicaciones de asistencia médica. Con el paso de los siglos, los textos sufrieron intervenciones y modificaciones que sembraron dudas sobre su autoría, borrando incluso la identidad de la autora para adjudicárselo a un varón, hasta el hallazgo de los códices de Madrid y Wrocław, confirmándose y exhumándose la identidad de su autora.

Estas identidades modificadas e incluso borradas nos conducen al último de los artículos, a saber, “Trabajando las máscaras: las negociaciones femeninas de Peggy Olson en *Mad Men*”, por Milagros Villar. A partir de un análisis visual que une, compara y diferencia las apariciones femeninas de la serie con las construcciones visuales de la publicidad de mediados del siglo XX, destaca la apariencia femenina codificada como necesariamente “bella” que, no obstante, se señala, siguiendo a la psicoanalista Joan Riviere, como una “mascarada” con la que se opera e impone para habitar el mundo. En tanto tal, la “mascarada femenina” implica la búsqueda de una negociación en y con el mundo, por lo que la autora se permite pensar las máscaras desplegadas por el personaje de Peggy como herramientas de agencia femenina en el universo laboral del mid-century norteamericano. El análisis e interpretación visual, de los episodios analizados permite mostrar los mecanismos de construcción codificadas de la “belleza publicitaria”, así como también las torciones operadas por el personaje.

A continuación, siguen dos notables dossiers, producidos por estudiantes e investigadores de nuestra carrera. En primer lugar, la Segunda Parte¹ del referido a “Músicas Populares”. Remitimos a la detallada “Introducción” escrita por sus curadores, Angélica Adorni y Fermín Raviolo. Como el anterior, surgido a partir de la iniciativa de los profesores Lisa Di Cione (Estudios de Músicas Populares) y Martín Liut (Morfología) y como emergente del Primer Encuentro de Estudiantes de Música, realizado en la Facultad en dos jornadas en septiembre de 2024, Esta continuación, está conformada por ocho estudios de caso. Seis de ellos parten del análisis de una canción específicamente, mientras que los dos restantes toman más ampliamente el abordaje de un disco y la propuesta estética y artística.

El segundo dossier se refiere al cine y a la producción audiovisual regional en Argentina durante el primer cuarto del siglo XXI. Los trabajos que forman parte de este dossier se insertan en una serie de proyectos que, desde 2017, viene desarrollando el Centro de Investigación y Nuevos Estudios sobre

¹ Véase número anterior, n. 7, en el cual se publicó la primera parte.

Cine (Grupo CIyNE), radicado en el Instituto de Historia del Arte Argentino y Latinoamericano “Luis Ordaz” (FFyL, UBA), y que tienen como objetivo plantear una historia descentralizada del cine argentino que comprenda las múltiples experiencias fílmicas y la rica cultura cinematográfica de las diferentes regiones del país.

Les deseamos una lectura productiva y gratificante.