

**Herzovich, Guido.** (2023). *Kant en el kiosco. La masificación del libro en la Argentina*. Buenos Aires, Ampersand, 320 pp.



Lucas Panaia

Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, Instituto Interdisciplinario de Estudios de América Latina, Argentina  
lucas\_panaia@yahoo.com.ar

**K**ant en el kiosco (Premio Ampersand de Ensayo 2021) de Guido Herzovich repasa el fenómeno de la masificación del libro en la dinámica Argentina de la primera mitad del siglo XX. El trabajo presta atención no sólo al papel de las editoriales y a la conformación de un vasto público lector, sino también a los canales de circulación y exhibición, a las intervenciones de los intelectuales en su tarea crítica, a los mecanismos de publicidad y al oficio de la prensa especializada. El curioso título del estudio proviene de una observación del filósofo Francisco Romero, quien a fines de la década de 1950 se sorprende de que los libros de Kant y de Nietzsche, en las tiradas económicas de la colección naranja de Editorial Tor, se vendan en los kioscos de diarios y revistas de las calles de Buenos Aires... ¿Cómo llega a ser masiva la compra de complejos ensayos filosóficos en los puestos callejeros? ¿Quiénes son esos lectores? ¿Son los mismos que consumen las recomendaciones de las librerías especializadas del centro? En el correr las páginas, el libro se encargará de dejar en claro que los kioscos y las librerías, en obligada convivencia de pocos metros, no son parcelas separadas, sino que se retroalimentan con distintas propuestas y novedades. De ahí que las novelas policiales y la literatura llamada de evasión que en un principio solo podían encontrarse en los puestos callejeros, pasen luego en su vertiente inglesa a una colección como "El Séptimo Círculo", que ya desde el título enseña una referencia culta, dirigida por Jorge Luis Borges y Adolfo Bioy Casares. Estos cruces entre espacios que parecen disociados provocarán más de un desacuerdo en los recintos académicos, tendientes a objetar la mercantilización y las pautas de consumo.

El libro de Herzovich, en la coqueta edición de Ampersand y bien apoyado en remisiones bibliográficas, ostenta dos características propias de las investigaciones académicas: la deriva estructural puntillosamente delimitada y el tono correcto y neutro. El desarrollo se encuentra acompañado gratamente de material documental (fotografías, ilustraciones, publicidades) y gana en su exposición cuando recrea algunos hábitos de lectura, polémicas, encuestas y chismes de época. Una sección importante la ocupa el establecimiento de Buenos Aires como nuevo centro de producción y distribución del libro en América y España, luego de que la Guerra Civil y la Segunda Guerra Mundial dificultaran el abastecimiento desde Madrid o Barcelona al mundo de habla hispana. El afincamiento en el Río de la Plata de editores españoles con experiencia en el negocio internacional del libro y el surgimiento o consolidación de grandes editoriales –Losada, Sudamericana, Emecé– son mojones que apuntalan el mercado. El estudio se detiene además en asuntos en general ignorados, como la publicidad en diarios o la información desplegada en las solapas y contratapas. No obstante, quedan ganas de saber más acerca de otras cuestiones que pudieron incidir en la masificación, como el papel de las políticas públicas del Estado en relación con la industria y difusión del libro.

Como punto fuerte y distintivo, *Kant en el kiosko* aporta una mirada integral sobre la comercialización y circulación del libro, que en general ha sido solamente abordada a partir de los casos puntuales (la empresa cultural que lleva adelante una determinada editorial o bien la profusión en los kioscos de algún género, como el de las novelas sentimentales o de aventura). Consiguientemente, el libro propone una mirada de conjunto que recupera otras investigaciones a lo largo de sus capítulos y las hace dialogar en un continuo bastante extendido. Pese a que Herzovich no cubre lo sucedido en la segunda mitad del siglo XX y en las primeras décadas del presente, en el Posfacio se anima a ensayar algunas apreciaciones en las que se mezclan términos como *ebook*, *Mercadolibre* e *instagramers*. Aunque resulte estimulante pensar los vínculos de la investigación con la actualidad, hay un prolongado hiato temporal entre el desarrollo del libro y las conclusiones, con lo cual ese último ejercicio reflexivo no halla bien de dónde desprenderse. Más allá de eso y sólidamente documentado, *Kant en el kiosko* se apunta como bibliografía de referencia obligatoria en la materia y suscita cierta nostalgia de un tiempo de expansión e intercambio de ideas y lecturas.