
PRESENTACIÓN. NUEVOS ABORDAJES DE LAS REVISTAS ARGENTINAS DURANTE LA DICTADURA

PRESENTATION. NEW APPROACHES OF ARGENTINE MAGAZINES DURING THE DICTATORSHIP

Martín Servelli
Universidad de Buenos Aires
Universidad Nacional de José C. Paz
Universidad Nacional de las Artes
servelli@gmail.com

Recibido: 06/10/2023
Aceptado: 16/11/2023

El período de la última dictadura militar significó un punto de inflexión para el campo cultural argentino, que debió reconfigurarse apelando a diversas estrategias de subsistencia. El exilio de artistas e intelectuales y el desafío de construir espacios de resistencia desde los márgenes constituyeron dos extremos de las tácticas de conservación de la vida cultural en esos años aciagos. Los medios de comunicación debieron amoldarse a un nuevo contexto represivo que extremaba sus políticas contra la libertad de pensamiento: clausuras, amenazas, censura, persecuciones, listas negras, temas prohibidos, secuestros y asesinatos de periodistas y directivos estuvieron a la orden del día. Pese a esta realidad incontestable, el universo de las publicaciones periódicas continuó activo y pujante, ya sea desde posiciones ideológicas afines al régimen de facto, como desde orientaciones moderadas que se mantuvieron dentro de ciertos límites tolerables de disenso; o, incluso, desde proyectos que encarnaron formas alternativas de resistencia cultural, para demostrar que, aún en las peores condiciones, era posible seguir pensando. Cualquiera sea el caso, la indagación pormenorizada de un conjunto de revistas argentinas durante la dictadura que aquí se presenta da cuenta de la existencia de un complejo entramado cultural, literario y artístico que se perfila con rasgos heterogéneos, más allá de las características particulares de las publicaciones en tanto actores políticos o de sus declarados posicionamientos editoriales. La propuesta del dossier aspira a dotar de espesor a un objeto de estudio que agrupa, bajo el nombre propio de cada revista,



una suma de voces e intereses conformada por escritores, dibujantes, periodistas, críticos literarios y de arte, editores y directivos, que no necesariamente compartían los mismos principios políticos, estéticos o ideológicos, pero que coexistían en el espacio de la publicación. Los trabajos de investigación intentan develar tramas poco abordadas de la producción cultural del período, revisando la complejidad de la época con sus ambigüedades y matices, desde perspectivas que integran la sociología de la cultura, la crítica literaria y la historia cultural.

No es por capricho que tres de los cinco artículos incluidos en este dossier estén dedicados a los proyectos editoriales de Andrés Cascioli, director de Ediciones de la Urraca. Las revistas de Cascioli desempeñaron un rol destacado en la lucha de ideas contra la dictadura; no solo mantuvieron abiertos espacios críticos que conllevaban de por sí enormes riesgos, sino que lo hicieron apostando a un público masivo, que adhirió a la propuesta general de la editorial llevando a una revista como *HUM®* —su publicación emblemática— a ocupar una posición dominante en el mercado de revistas. El éxito de *HUM®* y la vocación empresarial de Cascioli propiciaron un universo de publicaciones satélites cuya indagación panorámica es presentada en el artículo de Mara Burkart. A los contenidos siempre renovados de *HUM®*, que integraban el humor gráfico, la sátira política, la crítica cultural, los deportes, las entrevistas a personalidades destacadas, el análisis político y económico, entre otros, se sumaron nuevos proyectos dirigidos a lectores con intereses específicos: la cultura rock, la ciencia ficción, la contra cultura y las culturas alternativas, los juegos de mente, la historieta, la temática escolar e infantil y la política seria. De este variado corpus, incluimos en el dossier sendos artículos dedicados a las publicaciones de ciencia ficción y a las de música rock y cultura juvenil.

Soledad Quereilhac explora un conjunto de publicaciones de ciencia ficción centradas en la figura de Marcial Souto, director de las ya míticas revistas argentinas dedicadas a un género considerado por entonces “menor” o de escaso valor literario, *El Péndulo* y *Minotauro. Segunda época*. Mediante la apelación al concepto de “formación cultural”, elaborado por Raymond Williams, su artículo da cuenta de los marcos de sociabilidad literaria y editorial que hicieron factibles los referidos proyectos y propiciaron novedosas instancias de lectura, traducción, reflexión crítica y producción literaria —extranjera y rioplatense, en un pie de igualdad— que contribuyeron a la jerarquización de un género considerado, de aquí en más, como literatura “a secas”. Por su parte, Sebastián Benedetti estudia las publicaciones de Ediciones de la Urraca dedicadas a la cultura rock y dirigidas a un público juvenil: *Rock Superstar* y *Hurra*. En un período en que ser joven ya era motivo de sospecha para el régimen militar que gobernaba el país, las expresiones culturales vinculadas a la música rock funcionaron como un espacio de “refugio” y sociabilidad para los jóvenes privados de otros ámbitos de encuentro y militancia. El artículo indaga el particular cruce entre los contenidos rockeros y la veta humorística que permea las publicaciones de Cascioli.

Para finalizar, los artículos de Sylvia Sáitta y Guillermo Korn estudian un corpus de revistas culturales que contrastan por sus posicionamientos ideológicos. Por un lado, *Pájaro de Fuego*, una revista que expresaba abiertamente su afinidad con las políticas culturales del gobierno militar. Por el otro, *Brecha* y *Pie de Página*, publicaciones que encarnaban la pulseada contra la dictadura en el plano cultural, en la senda abierta por la emblemática *Punto de Vista*. Como plantea Sáitta en su artículo, las revistas que constituyeron espacios de resistencia al régimen militar han merecido mayor atención de la crítica y los historiadores culturales que aquellas que manifestaron posiciones oficialistas o afines al gobierno de facto. Estas últimas quedaron, por lo general, relegadas a la consideración del medio de comunicación como un actor político y al estudio de sus lineamientos

editoriales, principalmente. Sin embargo, la indagación exhaustiva de las tramas culturales de estas publicaciones revela la incorporación de zonas de denuncia y voces discordantes que matizaron o incluso contradijeron el discurso oficial. De ahí la necesidad de revisar las hipótesis más extendidas sobre el funcionamiento de las publicaciones periódicas durante la dictadura y de propiciar nuevos abordajes como los que se ofrecen a continuación.

MARTÍN SERVELLI es doctor en Letras (UBA), investigador y docente de Literatura Argentina II y Problemas de Literatura Argentina (UBA), Narrativa Argentina II (UNA), y Escritura y Argumentación (UNPAZ). Es autor de la antología *Viajeros al Plata (1806-1862)* (Corregidor, 2006) y el ensayo *A través de la República. Corresponsales viajeros en la prensa porteña de entresiglos (XIX-XX)* (Prometeo, 2018). Integra el Consejo Editor de *Abira. Archivo Histórico de Revistas Argentinas* (www.ahira.com.ar).